

DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS LINEAMIENTOS DE INNOVACION

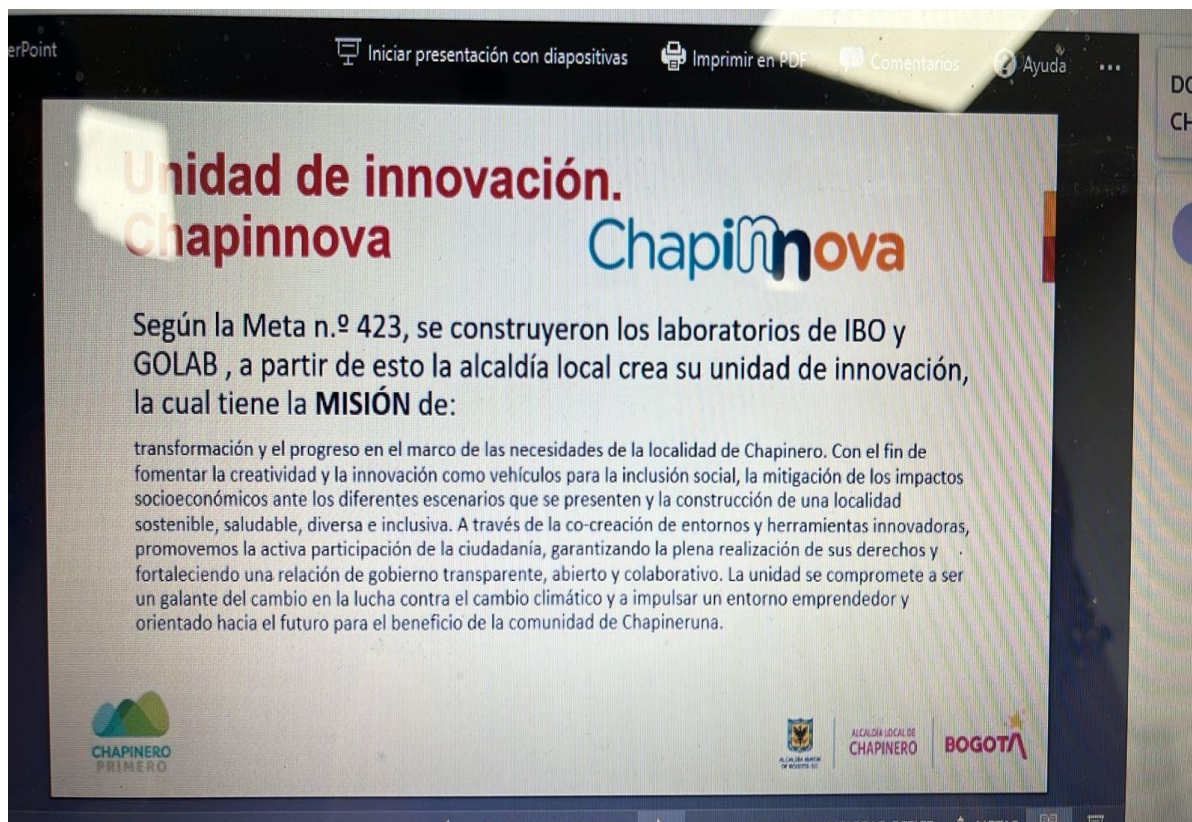
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD Y VIABILIDAD				
Línea de Inversión Local (Gasto elegible)	Línea	Innovación Pública para la generación de confianza ciudadana		
	Concepto	Bogotaneidad (Aplica para las 20 localidades)		
		Creación de Laboratorios de Innovación Social y Transparencia (*Solo Puente Aranda)		
Componente de gasto:	Gestión Pública Local	X	Presupuestos Participativos	
Indicador	Unidades de innovación pública y social fortalecidas			
Descripción	Con el propósito de mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes en Bogotá, la administración pública del distrito cuenta con importantes retos de planeación, ejecución y sostenibilidad que den resultados eficientes, óptimos y oportunos a los problemas ciudadanos. Parte central de estos retos, radica en la capacidad pública de construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y el conocimiento. En la Secretaría Distrital de Gobierno y las 20 alcaldías locales persisten las barreras para crear e implementar herramientas de gestión del conocimiento e innovación que faciliten la toma de decisiones públicas y que satisfagan las demandas ciudadanas, y garanticen los derechos y la generación de confianza entre el Estado y la ciudadanía. En la administración			

“Unidad de Innovación. Chapinnova”. En ella se explica que, conforme a la **Meta n.º 423**, se construyeron los laboratorios **IBO** y **GOLAB**, a partir de los cuales la Alcaldía Local de Chapinero crea su unidad de innovación. Se destaca la **misión** de promover la transformación y el progreso de la localidad mediante la creatividad, la inclusión social, la sostenibilidad y la co-creación ciudadana. En la parte inferior se observan los logotipos institucionales de **Chapinero Primero, Alcaldía Local de Chapinero y Bogotá**.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTO	PROGRAMA	META CUATRIENIO	META 2025
Objetivo 5. Bogotá Confía en su Gobierno	2303 95 CHAPINERO CONECTA CON SU COMUNIDAD	Programa 35. Bogotá Ciudad Inteligente.	Operativizar 4 Centros de Acceso Comunitario en zonas rurales y/o apartadas urbanas, con énfasis en Servicios Tics generados.	Operativizar 1 Centros de Acceso Comunitario en zonas rurales y/o apartadas urbanas, con énfasis en Servicios Tics generados.
	2303 96 CHAPINERO CONECTA CON SU COMUNIDAD		Operativizar 4 Centros de Acceso Comunitario en zonas rurales y/o apartadas urbanas, con énfasis en procesos de formación y desarrollo de competencias digitales.	Operativizar 1 Centros de Acceso Comunitario en zonas rurales y/o apartadas urbanas, con énfasis en procesos de formación y desarrollo de competencias digitales.

El cuadro presenta la línea de inversión “**Innovación Pública para la generación de confianza ciudadana**” en el marco de la estrategia de **Bogotaneidad**, aplicable a las 20 localidades de Bogotá. Se indica el concepto de “**Creación de Laboratorios de Innovación Social y Transparencia**”, y el componente de gasto de **Gestión Pública Local**. El **indicador** resalta las “*Unidades de innovación pública y social fortalecidas*”.

La descripción señala el propósito de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Bogotá mediante herramientas de gestión del conocimiento, participación ciudadana y transparencia institucional.



Objetivos Estratégicos y Metas 2025

La tabla institucional muestra la relación entre el **Objetivo Estratégico “Bogotá confía en su Gobierno”**, el **Proyecto 2303 “Chapinero Conecta con su Comunidad”**, y el **Programa 35 “Bogotá Ciudad Inteligente”**. Se establecen las metas del cuatrienio y la **Meta 2025**, enfocadas en **operativizar Centros de Acceso Comunitario** en zonas rurales o urbanas con énfasis en servicios TIC, formación y desarrollo de competencias digitales. El diseño incorpora los colores institucionales de Bogotá (rojo, amarillo y gris) y los logotipos oficiales de **Chapinero Primero** y **Bogotá**.